

Δευτέρα, 30 Μαΐου 2011

Γρ. Σαράντης Α.Β.Ε.Ε.

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα 3Μ_2011

Βασικά Σημεία : 3Μ_2011

- Διατήρηση των πωλήσεων στα επίπεδα του 3Μ 2010. Οι ενοποιημένες πωλήσεις ανήλθαν σε € 49,61 εκ.
- Το αυξημένο κόστος παραγωγής οδήγησε σε μείωση του μικτού κέρδους κατά 8,5%. Το μικτό κέρδος ανήλθε σε € 23,33 εκ.
- Μείωση των κερδών μετά φόρων μετά δικαιωμάτων μειοψηφίας κατά 30,67%. Τα κέρδη μετά φόρων μετά δικαιωμάτων μειοψηφίας ανήλθαν σε € 1,96 εκ.
- Διατήρηση του υψηλού ποσοστού συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου. Το ποσοστό συμμετοχής τους βρίσκεται στο 60% επί των πωλήσεων των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκε περαιτέρω.
- Εμφάνιση υγιούς κεφαλαιακής διάρθρωσης και ισχυρών ταμειακών ροών.
- Παρουσίαση θετικού καθαρού δανεισμού (net cash position).

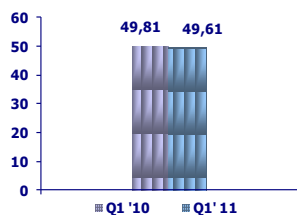
Αποτελέσματα (€ εκ.)	Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες 3Μ'10	Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες 3Μ'11	Συν. 3Μ'10 Vs Συν. 3Μ'11
Κύκλος Εργασιών	49,81	49,61	-0,41%
Μικτό Κέρδος	25,50	23,33	-8,51%
Περιθώριο ΜΚ	51,18%	47,02%	
Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελ. και αποσβέσεων (EBITDA)	4,75	3,02	-36,49%
Περιθώριο EBITDA	9,55%	6,09%	
Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων (EBIT)	3,81	2,06	-46,02%
Περιθώριο EBIT	7,65%	4,15%	
Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων (EBT)	3,85	2,34	-39,28%
Περιθώριο ΚΠΦ	7,74%	4,72%	
Φόροι	0,82	0,38	-53,39%
ΚΜΦΜΔΜ (εξ. Έκτακτης Εισφοράς)	3,04	1,96	-35,50%
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (εξ. Έκτακτης Εισφοράς)	6,10%	3,95%	
Έκτακτη εισφορά	0,21	0	
ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Έκτακτης Εισφοράς)	2,83	1,96	-30,67%
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Έκτακτης Εισφοράς)	5,67%	3,95%	
Κέρδη ανά μετοχή	0,074	0,051	-30,67%

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 3Μ_2011 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 31 Μαΐου 2011 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

3Μ_11 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα

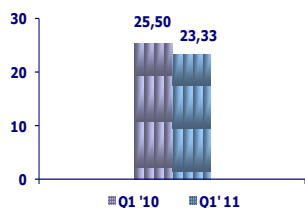
Ενοποιημένες Πωλήσεις
Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες (€ εκ.)
-0,41%



Πωλήσεις

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών από συνεχιζόμενες δραστηριότητες διατηρήθηκε στα ίδια επίπεδα με αυτά του 3Μ του 2010, οριακά μειωμένος κατά 0,41% και ανήλθε σε €49,61 εκ. το 3Μ του 2011 από €49,81 εκ. το 3Μ του 2010. Η μηνιακή παρουσίασε οριακή αύξηση των πωλήσεων, ενώ οι θυγατρικές παρουσίασαν αντίστοιχα οριακή μείωση των πωλήσεων.

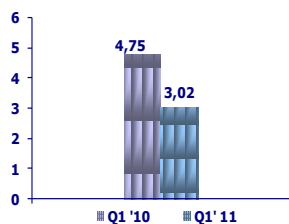
Ενοποιημένο Gross Profit
Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες (€ εκ.)
-8,51%



Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου από συνεχιζόμενες δραστηριότητες εμφανίζεται μειωμένο κατά 8,51% στα €23,33 εκ. το 3Μ του 2011, από €25,50 εκ. το 3Μ του 2010. Το περιθώριο μικτού κέρδους συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων διαμορφώθηκε σε 47,02% έναντι 51,18%, αρνητικά επηρεασμένο από την αύξηση του κόστους παραγωγής, λόγω της σημαντικής αύξησης των τιμών των πρώτων υλών.

Ενοποιημένο EBITDA
Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες (€ εκ.)
-36,49%



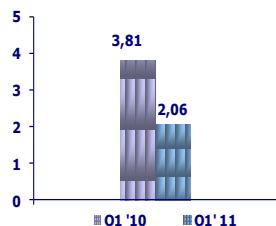
EBITDA

Το EBITDA από συνεχιζόμενες δραστηριότητες παρουσίασε μείωση της τάξης του 36,49% στα €3,02 εκ. το 3Μ του 2011 από €4,75 εκ. το 3Μ του 2010 επηρεασμένο κυρίως από την αύξηση του κόστους παραγωγής.

EBIT

Τα κέρδη προ φόρων και τόκων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €2,06 εκ. από €3,81 εκ. μειωμένα κατά 46,02%, ενώ το περιθώριο EBIT αντίστοιχα διαμορφώθηκε σε 4,15% το 3Μ του 2011 από 7,65% το 3Μ 2010.

Ενοποιημένο EBIT
Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες (€ εκ.)
-46,02%

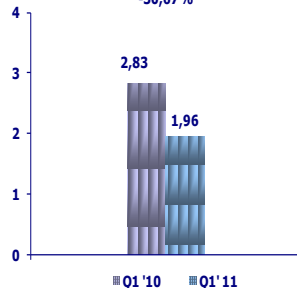


ΚΠΦ

Κατά το πρώτο τρίμηνο ο όμιλος παρουσίασε χρηματοοικονομικά έσοδα από συνεχιζόμενες δραστηριότητες τα οποία ανήλθαν σε € 0,28 εκ. και αποδίδονται σε ισχυρές ταμειακές ροές.

Κατά συνέπεια, τα κέρδη προ φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €2,34 εκ. από €3,85 εκ. μειωμένα κατά 39,28%.

Ενοποιημένα ΚΜΦΜΔΜ
Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες (€ εκ.)
-30,67%



ΚΜΦΜΔΜ

Τέλος τα κέρδη ΚΜΦΜΔΜ από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €1,96 εκ. μειωμένα κατά 35,50% σε σχέση με πέρυσι. Συμπεριλαμβάνοντας την έκτακτη εισφορά ύψους €0,21 εκ. για το πρώτο τρίμηνο του 2010 τα ΚΜΦΜΔΜ από συνεχιζόμενες δραστηριότητες, παρουσιάζουν μείωση 30,67% συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ενώ το περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ διαμορφώθηκε σε 3,95% από 5,67%.

3Μ_11 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Ο Όμιλος στο πρώτο τρίμηνο του 2011 συνέχισε να δημιουργεί ισχυρές ταμειακές ροές, γεγονός που οφείλεται στην συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων καθώς και στην αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.

Το κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου διαμορφώθηκε στα €66,25 εκ. το 3Μ του 2011 από €63,30 εκ. που ήταν τέλος του 2010 και €64,10 εκ. το 2009. Το κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθε σε 30,14% συγκριτικά με 28,77% το 2010 και 29,68% το 2009 αντίστοιχα.

Παράλληλα, ο Όμιλος επωφελείται από την υγιή κεφαλαιακή διάρθρωση και τον χαμηλό δανεισμό. Κατά το 3Μ του 2011, ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου διαμορφώθηκε στα €-4,69 εκ. από €5,80 εκ. το 3Μ του 2010, (net cash position).

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	3Μ '11	%	FY '10
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	38,83	-1,54%	39,43
Ασώματα Πάγια	11,68	0,99%	11,57
Υπεραξία	4,84	2,18%	4,74
Επενδύσεις	17,20	-1,34%	17,43
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	6,08	16,68%	5,21
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,33	7,88%	0,30
Αναβαλλόμενοι φόροι	2,20	3,49%	2,12
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	81,16	0,42%	80,82
Αποθέματα	37,95	12,66%	33,68
Απαιτήσεις από πελάτες	66,86	-6,98%	71,87
Λοιπές απαιτήσεις	4,85	-6,60%	5,19
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	3,70	91,56%	1,93
Ταμειακά διαθέσιμα	46,39	-1,63%	47,16
Λοιπά στοιχεία κυκλοφορούντος ενεργητικού	1,57	61,94%	0,97
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	161,31	0,32%	160,80
Σύνολο Ενεργητικού	242,47	0,35%	241,62
Ίδια Κεφάλαια και Υποχρεώσεις			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	0,00	-100,00%	39,50
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,02	-39,85%	0,04
Προβλέψεις	4,02	-8,39%	4,38
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	4,04	-90,81%	43,92
Πιστωτές	38,55	-8,75%	42,25
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	2,80	30,66%	2,14
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	62,41	154,69%	24,50
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	7,07	54,15%	4,58
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	110,83	50,82%	73,48
Μετοχικό κεφάλαιο	59,06	0,00%	59,06
Υπέρ το άρτιο	39,25	0,00%	39,25
Λοιπά αποθεματικά	-17,58	-4,68%	-18,44
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,01	11,16%	0,01
Κέρδη εις νέον	46,86	5,69%	44,33
Ίδια Κεφάλαια	127,60	2,73%	124,22
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	242,47	0,35%	241,62
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	3Μ '11		3Μ '10
Συνεχιζόμενες Λειτουργικές Δραστηριότητες	2,30		4,18
Συνεχιζόμενες Επενδυτικές Δραστηριότητες	-1,57		-2,34
Συνεχιζόμενες Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-1,69		5,37
Σύνολο Συνεχιζόμενων Δραστηριοτήτων	-0,95		7,21
Σύνολο Μη Συνεχιζόμενων Δραστηριοτήτων	0,00		0,23
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-0,95		7,44
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	47,16		30,82
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	0,19		0,49
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	46,39	19,72%	38,75

1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. 3Μ '11 Ανάλυση Πωλήσεων

3Μ '11 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Κατηγορία Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες			
Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ.)	3Μ '11	%	3Μ '10
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	23,62	8,05%	21,86
% Πωλήσεων	47,60%		43,88%
Ιδιοπαραγόμενα	16,57	12,55%	14,72
% Κατηγορίας	70,17%		67,36%
Διανεμόμενα	7,05	-1,24%	7,13
% Κατηγορίας	29,83%		32,64%
Είδη Οικιακής Χρήσης	20,98	-5,84%	22,28
% Πωλήσεων	42,29%		44,73%
Ιδιοπαραγόμενα	20,91	-6,00%	22,24
% Κατηγορίας	99,67%		99,84%
Διανεμόμενα	0,07	96,58%	0,04
% Κατηγορίας	0,33%		0,16%
Λοιπές Πωλήσεις	5,01	-11,64%	5,67
% Πωλήσεων	10,11%		11,39%
Είδη Υγείας & Φροντίδας	2,55	-17,33%	3,09
% Κατηγορίας	50,87%		54,37%
Επιλεκτική	2,46	-4,86%	2,59
% Κατηγορίας	49,13%		45,63%
Συνολικές Πωλήσεις Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες	49,61	-0,41%	49,81

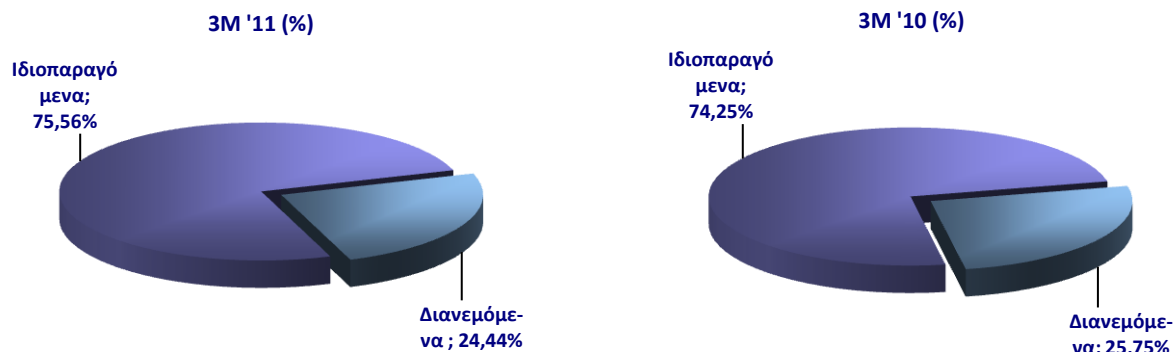
Κατά την διάρκεια του 3Μ του 2011, παρουσιάστηκε συνολική διατήρηση στις πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες, σε σχέση με τα στοιχεία της αντίστοιχης περιόδου του 2010.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 8,05% στα €23,62 εκ. από €21,86 εκ. το 3Μ του 2010. Σε αυτή τη κατηγορία οι πωλήσεις **ιδιοπαραγόμενων** παρουσίασαν άνοδο της τάξης του 12,55%, και παράλληλα η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας αυξήθηκε από 67,36% σε 70,17%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** μειώθηκαν κατά 5,84% φτάνοντας τα €20,98 εκ. από €22,28 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Οι πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων** στην συγκεκριμένη κατηγορία μειώθηκαν κατά 6%, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 99,67%.

Οι **λοιπές πωλήσεις** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες παρουσίασαν συνολικά μείωση κατά 11,64%, επηρεαζόμενες κυρίως από τις πωλήσεις του κλάδου των ειδών υγείας και φροντίδας.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 3Μ του 2011, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €37,49εκ. από €36,99εκ. το 3Μ του 2010 αυξημένες κατά 1,36%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθε σε 75,56%, αισθητά βελτιωμένη σε σχέση με πέρυσι.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες κατά το 3Μ του 2011 ανήλθαν σε €12,12 εκ. από €12,83εκ. το 3Μ του 2010 μειωμένες κατά 5,49%, με τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις να βρίσκεται στο 24,44%.

1.2. 3Μ'11 Ανάλυση EBIT

3Μ '11 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες				
EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		3Μ '11	%	3Μ '10
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		1,76	50,04%	1,17
	Περιθώριο	7,43%		5,35%
	% EBIT	85,34%		30,70%
Ιδιοπαράγόμενα		1,70	59,53%	1,06
	Περιθώριο	10,24%		7,23%
	% EBIT	82,49%		27,91%
Διανεμόμενα		0,06	-44,97%	0,11
	Περιθώριο	0,83%		1,49%
	% EBIT	2,84%		2,79%
Είδη Οικιακής Χρήσης		0,35	-78,95%	1,68
	Περιθώριο	1,68%		7,53%
	% EBIT	17,17%		44,02%
Ιδιοπαράγόμενα		0,36	-79,04%	1,70
	Περιθώριο	1,70%		7,62%
	% EBIT	17,28%		44,49%
Διανεμόμενα		0,00	87,25%	-0,02
	Περιθώριο	-3,27%		-50,36%
	% EBIT	-0,11%		-0,47%
Λοιπές Πωλήσεις		0,18	154,72%	0,07
	Περιθώριο	3,64%		1,26%
	% EBIT	8,88%		1,88%
Είδη Υγείας & Φροντίδας		0,37	-30,67%	0,53
	Περιθώριο	14,51%		17,30%
	% EBIT	17,99%		14,01%
Επιλεκτική		-0,19	59,44%	-0,46
	Περιθώριο	-7,61%		-17,85%
	% EBIT	-9,11%		-12,13%
Έσοδα/Ζημιές από Συγγενείς Εταιρείες		-0,23	-126,26%	0,89
	% EBIT	-11,38%		23,40%
Έσοδα/Ζημιές από Estee Lauder JV		-0,23	-126,26%	0,89
	% EBIT	-11,38%		23,40%
Συνολικό EBIT από Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες		2,06	-46,02%	3,81
	Περιθώριο	4,15%		7,65%

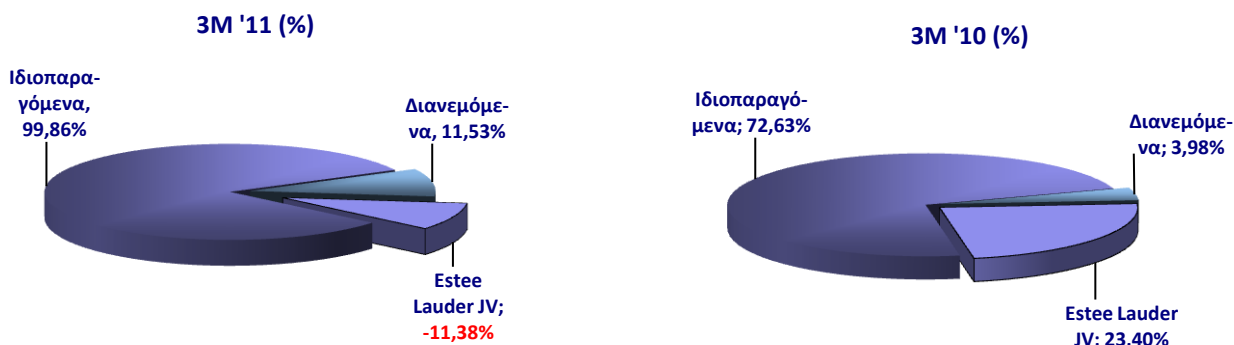
Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου επηρεάστηκαν αρνητικά εξ αιτίας τόσο της πτώσης των πωλήσεων στην κατηγορία των ειδών οικιακής χρήσεως αλλά κυρίως λόγω της αύξησης του κόστους παραγωγής εξαιτίας της αύξησης των τιμών των πρώτων υλών, καθώς επίσης και λόγω της ζημίας που παρουσίασε η συγγενής εταιρεία Estee Lauder JV.

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν αύξηση EBIT στο 3Μ του 2011 κατά 50,04% συγκριτικά με το 3Μ του 2010. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 7,43% το 3Μ του 2011 από 5,35% το 3Μ του 2010. Η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT αυξήθηκε σε 85,34%. Τα λειτουργικά κέρδη των **ιδιοπαράγόμενων** της κατηγορίας αυτής σημείωσαν αύξηση κατά 59,53% και ανήλθαν σε €1,70 εκ. κατά το 3Μ του 2011 από €1,06 εκ. το 3Μ του 2010.

Το EBIT των **ειδών οικιακής χρήσης** μειώθηκε κατά 78,95% στα €0,35 εκ. από €1,68 εκ. το 3Μ του 2010, επηρεαζόμενο

από την σημαντική αύξηση του κόστους παραγωγής λόγω της αύξησης των τιμών των πρώτων υλών. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 1,68% από 7,53%. Τα **ιδιοπαραγόμενα** της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασαν μείωση EBIT της τάξης του 79,04% και ανήλθαν στα €0,36 εκ.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης** στο σύνολο τους κατά το 3M του 2011 έφεραν έσοδα ύψους €2,05 εκ. σε σχέση με €2,77 εκ. το 3M του 2010, μειωμένα κατά 25,79%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων ανήλθε σε 99,86%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες κατά το 3M του 2011 διαμορφώθηκε στα €0,24εκ. από €0,15εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, αυξημένο κατά 56,45%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT ανήλθε σε 11,53% από 3,98%. Επίσης τα διανεμόμενα σήματα μέσω της Estee Lauder JV παρουσίασαν αρνητικό EBIT €-0,23 εκ. σε σχέση με €0,89εκ το αντίστοιχο τρίμηνο του 2010.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

2.1. 3Μ'11 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

3Μ '11 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες				
Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	3Μ '11	%	3Μ '10	
Ελλάδα	19,91	0,08%	19,89	
% Πωλήσεων	40,14%		39,94%	
	Πολωνία	13,93	3,69%	13,43
	Ρουμανία	7,96	-8,55%	8,71
	Βουλγαρία	1,99	-11,74%	2,26
	Σερβία	2,47	-2,96%	2,55
	Τσεχία	1,33	28,95%	1,03
	Ουγγαρία	1,44	5,07%	1,37
	ΠΓΔΜ	0,58	0,52%	0,57
Χώρες Ανατολικής Ευρώπης	29,70	-0,73%	29,92	
% Πωλήσεων	59,86%		60,06%	
Συνολικές Πωλήσεις από Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες	49,61	-0,41%	49,81	

Η ανάλυση ανά χώρα δραστηριοποίησης δείχνει ότι οι πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες βρίσκονται εν γένει περίπου στα ίδια επίπεδα με αυτά του πρώτου τριμήνου του 2010.

Η οριακή αύξηση που παρουσιάζει η μητρική υπερκαλύπτεται από την οριακή μείωση που παρουσιάζουν οι θυγατρικές.

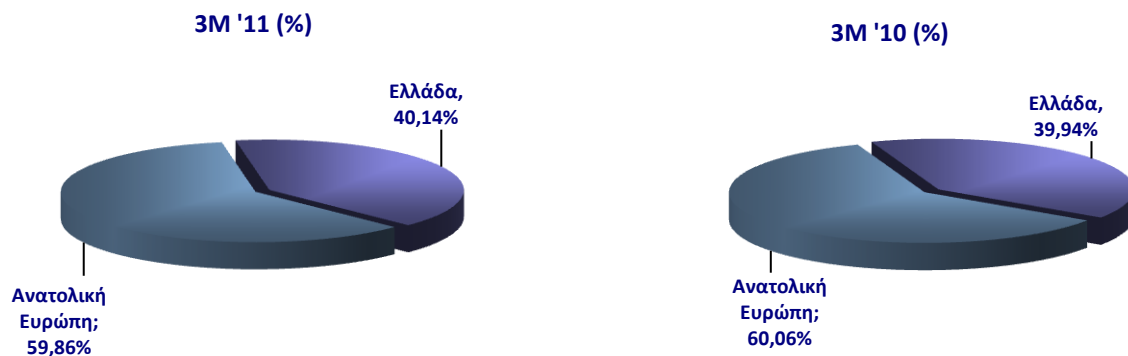
Οι ισοτιμίες είχαν μικρή επίδραση κατά την τρέχουσα περίοδο στις πωλήσεις των χωρών της Ανατολικής Ευρώπης.

Ειδικότερα, οι θυγατρικές κατά το 3Μ του 2011 παρουσίασαν οριακή μείωση πωλήσεων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες της τάξης του 0,73%, το οποίο οφείλεται κατά 0,29% περίπου, σε μέση μείωση πωλήσεων σε τοπικό νόμισμα και κατά 0,44% περίπου, σε μέση επίδραση από υποτίμηση των νομισμάτων.

Οι πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες των θυγατρικών μειώθηκαν σε €29,70εκ. το Α' τρίμηνο του 2011 από €29,92εκ. το Α' τρίμηνο του 2010.

Όσον αφορά στην **ελληνική αγορά**, υπήρξε οριακή αύξηση πωλήσεων η οποία οφείλεται στην αύξηση που παρουσίασε η κατηγορία των καλλυντικών ευρείας διανομής.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Κατά το 3Μ του 2011, το ποσοστό των πωλήσεων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες των θυγατρικών εταιρειών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσιάζεται στα ίδια περίπου επίπεδα σε σύγκριση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο και βρίσκεται στο 59,86% από 60,06% το αντίστοιχο 3Μ του 2010.

2.2. 3Μ'11 Ανάλυση EBIT

3Μ '11 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες				
EBIT ανά Χώρα (€ εκ)	3Μ '11	%	3Μ '10	
Ελλάδα	2,10	-25,77%	2,83	
% EBIT	101,98%		74,15%	
	Πολωνία	0,01	-98,34%	0,68
	Ρουμανία	0,01	-98,04%	0,47
	Βουλγαρία	-0,05	-463,25%	0,01
	Σερβία	0,27	-15,91%	0,32
	Τσεχία	-0,20	34,24%	-0,31
	Ουγγαρία	-0,20	40,69%	-0,34
	ΠΓΔΜ	0,12	-14,94%	0,14
Χώρες Ανατολικής Ευρώπης	-0,04	-104,12%	0,99	
% EBIT	-1,98%		25,85%	
Συνολικό EBIT από Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες	2,06	-46,02%	3,81	

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου είναι επηρεασμένα από την σημαντική αύξηση του κόστους παραγωγής, το οποίο αποτυπώνεται τόσο στα αποτελέσματα της μητρικής όσο και των θυγατρικών, καθώς και από τα αρνητικά αποτελέσματα της συγγενούς εταιρείας Estee Lauder JV.

Κατά το 3Μ του 2011 το EBIT της **Ελλάδας** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες μειώθηκε κατά 25,77% στα €2,1εκ. από €2,83εκ.

Εξαιρώντας τις ζημιές από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV, το EBIT της Ελλάδας από συνεχιζόμενες δραστηριότητες κατά το 3Μ του 2011 ανήλθε σε €2,33εκ. από €1,93εκ. αυξημένο κατά 20,56%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας από συνεχιζόμενες δραστηριότητες, εξαιρουμένης της ζημίας από την Estee Lauder JV, διαμορφώθηκε σε 11,71% από 9,72% το 3Μ του 2010.

Οι **θυγατρικές των χωρών** της ανατολικής Ευρώπης σημείωσαν μείωση EBIT γεγονός που οφείλεται κυρίως στις χώρες Πολωνία, Ρουμανία και Βουλγαρία. Κύριος λόγος για την σημαντική μείωση του EBIT είναι η αύξηση του κόστους παραγωγής, λόγω αύξησης των Α' υλών, η οποία επηρέασε αρνητικά το περιθώριο μικτού κέρδους.

Ως αποτέλεσμα των ανωτέρω οι θυγατρικές παρουσίασαν συνολικά αρνητικό EBIT €-0,04εκ. από €0,99εκ. της αντίστοιχης περιόδου του 2010.

3. Εταιρικά Νέα κατά το 3Μ του 2011

- Την 8η Απριλίου 2011 πραγματοποιήθηκε η εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2011. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2011 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €223,40 εκ., έναντι €220,01 εκ. που ήταν στο τέλος του 2010. Σε ότι αφορά το EBITDA προβλέπεται αύξηση το 2011 στα €22,30 εκ. από €21,38 εκ. που ήταν το 2010. Το EBIT αναμένεται να διαμορφωθεί στα €18,20 εκ. από €17,55 εκ. που ήταν το 2010, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων προβλέπεται να ανέλθουν στα €16,90εκ. το 2011. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2011 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €13,57 εκ.

4. Στόχοι και προοπτικές

Τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου για το πρώτο τρίμηνο του 2011 είναι σύμφωνα με τα προϋπολογιστικά στοιχεία που έχει στην διάθεσή της η διοίκηση.

Η αύξηση του κόστους παραγωγής λόγω αύξησης των τιμών των πρώτων υλών επηρέασε σημαντικά την κερδοφορία του ομίλου.

Επίσης τα στοιχεία του πρώτου τριμήνου μαρτυρούν μια στροφή της κατανάλωσης προς τα καλλυντικά της ευρείας διανομής ως επακόλουθο της χαμηλότερης τιμής τους. Η διοίκηση αναμένοντας την στροφή αυτή έχει ήδη επενδύσει σε αυτή την κατηγορία με νέα ποιοτικά προϊόντα (νέα σειρά Βιοτεν), τα οποία λάνσαρε σχετικά πρόσφατα στην ελληνική αγορά και η επίδραση από τις πωλήσεις τους θα αποτυπωθεί εντός του τρέχοντος έτους.

Όπως αναμενόταν οι δυσχερείς συνθήκες στο οικονομικό περιβάλλον συνεχίστηκαν κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011, ενώ δεν προβλέπεται να υπάρξει βελτίωση στο προσεχές μέλλον με βάση τις έως τώρα εκτιμήσεις. Ως εκ τούτου η διοίκηση συνεχίζει να δίνει έμφαση στο να εναρμονίσει την κοστολογική δομή της με τα αναμενόμενα έσοδα, καθώς και να προσαρμόζει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της στα νέα καταναλωτικά δεδομένα.

Η διοίκηση συνεχίζει την πολιτική της για ισχυροποίηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης, χαμηλό δανεισμό, συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων και εν γένει την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, με σκοπό την περεταίρω ισχυροποίηση της οικονομικής θέσεως του Ομίλου. Παράλληλα, όπως πάντα, παραμένει επικεντρωμένη στους στρατηγικούς άξονες που υποστηρίζουν και εξασφαλίζουν την κερδοφόρα πορεία του Ομίλου Σαράντη και συνίστανται σε:

- Οργανική Ανάπτυξη στις βασικές δραστηριότητες και έμφαση στα ιδιοπαραγόμενα.
- Ανάπτυξη των υπαρχόντων μεριδίων αγοράς των ιδιοπαραγόμενων.
- Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων στην οικονομία των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου και προσαρμογή του στις εκάστοτε νέες συνθήκες.
- Διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά στις αγορές του Ομίλου, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά.

Η διοίκηση του Ομίλου θεωρεί κατάλληλη στιγμή την παρούσα συγκυρία προς διερεύνηση νέων πιθανών εξαγορών.