

SARANTIS

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Q1 2008

Βασικά Σημεία : Q1 2008

- Άνοδος **πωλήσεων** του Ομίλου Sarantis κατά **3,27%** στα **€56,16** εκ. το 1ο τρίμηνο του 2008 από €54,38 το 1ο τρίμηνο του 2007.
- Άνοδος **μικτού κέρδους** κατά **5,14%** στα €29,04 εκ. το 1^ο τρίμηνο του 2008 από €27,62 εκ. το 1^ο τρίμηνο του 2007.
- **Αυξημένο περιθώριο μικτού κέρδους** σε 51,71% το 1ο τρίμηνο του 2008 από 50,79% το 1ο τρίμηνο του 2007.
- Αύξηση των **κερδών ΕΑΤΑΜ** κατά **0,91%** στα **€5,53** το 1^ο τρίμηνο του 2008.
- Αναφορικά με τις κύριες δραστηριότητες, τα **καλλυντικά ευρείας διανομής** παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε ετήσια βάση, κατά **10%** στα **€23,76** εκ., ενώ ακολουθούν τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** κατά **9%** στα **€23,90** εκ.
- Οι **παλαιές χώρες** παρουσίασαν **σημαντική ανοδική πορεία**, αυξάνοντας τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις.

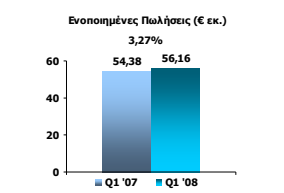
Οικονομικά Στοιχεία (€ εκ.)	Q1 '08	%	Q1 '07	Συγκρίσιμα στοιχεία χωρίς έσοδα από συνδεδεμένες επιχειρήσεις		
Πωλήσεις	56,16	3,27%	54,38			
Μικτό Κέρδος Περιθώριο ΜΚ	29,04 51,71%	5,14%	27,62 50,79%			
EBITDA Περιθώριο EBITDA	8,19 14,59%	-2,93%	8,44 15,52%	7,67 13,66%	14,21%	6,71 12,35%
EBIT Περιθώριο EBIT	7,24 12,89%	-4,34%	7,57 13,92%	6,72 11,96%	14,95%	5,84 10,74%
ΚΠΦ Περιθώριο ΚΠΦ	7,03 12,52%	-3,89%	7,32 13,45%	6,51 11,59%	16,42%	5,59 10,28%
Φόροι	1,50	-28,47%	2,10	1,39	-19,04%	1,72
ΚΜΦ Περιθώριο ΚΜΦ	5,53 9,85%	6,00%	5,22 9,59%	5,11 9,11%	32,16%	3,87 7,12%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00		-0,26			
ΚΜΦΜΔΜ Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	5,53 9,84%	0,91%	5,48 10,07%	5,11 9,11%	23,75%	4,13 7,60%
Κέρδη ανα Μετοχή	0,1442	0,37%	0,1436	0,1334	23,09%	0,1083

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 1^{ου} τριμήνου 2008 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεσυνδιάσκεψη** στις 29 Μαΐου 2008 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

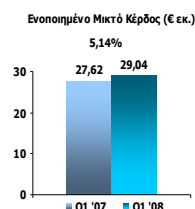
Q1 '08 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Πωλήσεις



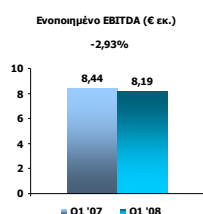
Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά **3,27%** το 1ο τρίμηνο του 2008 και ανήλθαν στα €56,16 εκ. Κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου παρατηρήθηκε ικανοποιητική ανάπτυξη των δύο βασικών κλάδων δραστηριότητας, των **καλλυντικών ευρείας διανομής** και των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αλλά και **ισχυρή ανάπτυξη** της δραστηριότητας του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

Μικτό κέρδος



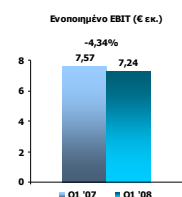
Το μικτό κέρδος του Ομίλου αυξήθηκε κατά **5,14%** στα €29,04 εκ. το 1ο τρίμηνο του 2008. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 51,71% έναντι 50,79% κατά το 1ο τρίμηνο του 2007, σαν αποτέλεσμα της στρατηγικής απόφασης μεταφοράς του προϊόντικού μείγματος προς τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα. Η τάση αναμένεται να συνεχισθεί καθώς ισχυροποιείται το προϊόντικό μείγμα και η ανεύρεση οικονομικότερων προμηθευτικών καναλιών.

EBITDA



Το EBITDA παρουσίασε μείωση κατά **2,93%** στα €8,19 εκ. το εν λόγω τρίμηνο, που οδήγησε σε μείωση του αντίστοιχου περιθωρίου κέρδους στο 14,59% έναντι 15,52% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Αυτό οφείλεται κυρίως στην απουσία εσόδων από τη συνδεδεμένη εταιρία Κ.Π. Μαρινόπουλος Α.Ε. και την κάμψη εσόδων από το JV με την Estee Lauder λόγω του ετεροχρονισμού της Πασχαλινής περιόδου από πέρυσι.

EBIT

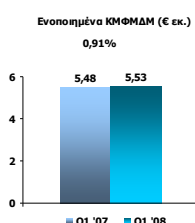


Σε συνέχεια των ανωτέρω τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €7,24 εκ. από €7,57 εκ. μειωμένα κατά 4,34%.

ΚΜΦ

Τα κέρδη μετά φόρων ανήλθαν σε €5,53 εκ., από €5,22 εκ. αυξημένα κατά **6%** σε σχέση με το 1ο τρίμηνο του 2007, κυρίως λόγω μείωσης του διαμορφωμένου φορολογικού συντελεστή.

ΚΜΦΜΔΜ



Τέλος τα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανήλθαν σε €5,53 εκ. **(+0,91%)**, ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 9,84%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι **μη λαμβάνοντας υπόψη τα Έσοδα από Συνδεδεμένες Εταιρίες του Ομίλου** (Estee Lauder JV και Κ.Π.Μαρινόπουλος Α.Ε.) και υπολογίζοντας ότι η ενοποίηση γίνεται με τη μέθοδο της καθαρής θέσης και συνεπώς τα έσοδα δεν προστίθενται στον Ενοποιημένο Τζίρο, το Group παρουσιάζει **σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης και βελτιωμένα περιθώρια κέρδους**.

Συγκεκριμένα, το **EBITDA** αυξήθηκε κατά **14,2%** σε συγκρίσιμη βάση, στα €7,67 εκ. το 1^ο τρίμηνο του 2008 από €6,71 εκ. το 1^ο τρίμηνο του 2007, ενώ το περιθώριο EBITDA αυξήθηκε σε 13,66% από 12,35% αντίστοιχα.

Το **EBIT** παρουσίασε σε συγκρίσιμη βάση αύξηση κατά **14,9%** σε €6,72 εκ. το 1^ο τρίμηνο του 2008 από €5,84 εκ. το 1^ο τρίμηνο του 2007, με το περιθώριο να ανέρχεται σε 11,96% το 1^ο τρίμηνο του 2008 από 10,74% το 1^ο τρίμηνο του 2007.

Το **EATAM** αυξήθηκε σε συγκρίσιμη βάση κατά **23,7%** σε €5,11 εκ. το 1^ο τρίμηνο του 2008 από €4,13 εκ. το 1^ο τρίμηνο του 2007, ενώ το περιθώριο EATAM αυξήθηκε σε 9,11% το 1^ο τρίμηνο του 2008 από 7,60% το 1^ο τρίμηνο του 2007.

Βασικά Σημεία επηρεασμού των τριμηνιαίων Ενοποιημένων Οικονομικών Καταστάσεων.

Κατά το 1^ο τρίμηνο του 2008 τα Ενοποιημένα Αποτελέσματα επηρεάστηκαν από εξωγενείς παράγοντες, εκ των οποίων οι πιο σημαντικοί είναι οι εξής:

- ο Οι απεργιακές κινητοποιήσεις των λιμενικών: Οι εισαγωγές και εξαγωγές της εταιρίας διακόπηκαν λόγω των απεργιών των λιμενικών. Αποτέλεσμα, μεταξύ άλλων, ήταν το αυξημένο κόστος των εισαγωγών καθώς οι εισαγωγές έπρεπε να ολοκληρωθούν από διαφορετικά λιμάνια. Επίσης, μια άλλη παράπλευρη απώλεια ήταν η καθυστέρηση της παραγγελίας του 1 εκ. κομματιών του ανδρικού αρώματος Mustang που έγινε τον Ιανουάριο του 2008.
- ο Ο χρονισμός της Πασχαλινής περιόδου: Το γεγονός ότι η περίοδος των Πασχαλινών Εορτών, που παραδοσιακά είναι καταλυτικός παράγοντας στις πωλήσεις, ήρθε στο τέλος του Απριλίου αποτελεί έναν από τους λόγους της κάμψης των πωλήσεων στο 1^ο τρίμηνο του 2007. Θα πρέπει να τονιστεί ότι η Πασχαλινή περίοδος γιορτάζεται σε τρεις από τις χώρες όπου δραστηριοποιείται η Εταιρία. Επίσης, να σημειωθεί ότι ο τομέας της Επιλεκτικής και των προϊόντων Estee Lauder είναι ιδιαίτερα συνδεδεμένος με την Πασχαλινή περίοδο, γεγονός που εξηγεί και τις μειωμένες πωλήσεις σε αυτές τις δραστηριότητες.
- ο Το επαναλανσάρισμα του STR8: Λόγω της αναμονής του επαναλανσαρίσματος του STR8 και με σκοπό την αποτελεσματική εξάντληση του υπάρχοντος αποθέματος του παλιού STR8, η παραγωγή σταμάτησε από το Δεκέμβριο του 2007 και αυτό επηρέασε τις πωλήσεις στην Ελλάδα και τις παλαιές χώρες. Το επαναλανσάρισμα του STR8 επίσης επηρέασε τις πωλήσεις στις νέες χώρες (αφού αποτελεί μέρος της δραστηριότητας καλλυντικών ευρείας διανομής) καθώς κατά τη διάρκεια της εξάντλησης των αποθεμάτων του παλαιού STR8, προτεραιότητα δόθηκε στις παλαιές χώρες του Group.

Q1 '08 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Ο Όμιλος Σαράντη έχει θέσει ως προτεραιότητα τη δημιουργία σταθερών ταμειακών ροών μέσα από τις λειτουργικές του δραστηριότητες, που θα επιτρέψει την απρόσκοπτη υλοποίηση της αναπτυξιακής του στρατηγικής και των επενδύσεων του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός, το 1ο τρίμηνο του 2008, μειώθηκε κατά 25,63% σε σχέση με το έτος 2007. Επιπλέον ο **καθαρός δανεισμός του Ομίλου** το 1^ο τρίμηνο του 2008 **μειώθηκε κατά 18,63%** (€24,17 εκ.) σε σχέση με το έτος 2007 (€29,71 εκ.). Αναφορικά με την κεφαλαιακή διάρθρωση κατά το 1^ο τρίμηνο του 2008, το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων αυξήθηκε στο 46,54% του συνολικού παθητικού.

Σημαντική εξέλιξη αποτελεί η μείωση των **απαιτήσεων από πελάτες** κατά 3,08% το 1^ο τρίμηνο του 2008 ενώ η απόδοση των συντελεστών του λειτουργικού κεφαλαίου κινήσεως (OWC), μειώθηκε στο 27,89% των πωλήσεων από 28,84% των πωλήσεων το έτος 2007.

(€ εκ.)	Q1 '08	%	FY '07
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	41,25	-3,37%	42,69
Ασώματα Πάγια	0,25	-1,22%	0,25
Υπεραξία	6,71	42,68%	4,71
Επενδύσεις	20,64	2,03%	20,22
Λοιπές Παγιοποιήσεις	1,53	-20,88%	1,93
Αναβαλλόμενοι Φόροι	2,76	-2,78%	2,84
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	73,13	0,68%	72,64
Αποθέματα	40,74	3,63%	39,32
Απαιτήσεις από Πελάτες	71,42	-3,08%	73,69
Λοιπές Απαιτήσεις	7,08	-0,30%	7,10
Χρεόγραφα	9,96	19,47%	8,34
Μετρητά & Ισοδύναμα Μετρητών	26,26	-39,16%	43,17
Λοιπά Στοιχεία Κυκλοφορούντος Ενεργητικού	0,61	-20,53%	0,76
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	156,07	-9,46%	172,37
Σύνολο Ενεργητικού	229,21	-6,45%	245,01
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	58,75	-25,46%	78,81
Αναβαλλόμενες Φορολογικές Υποχρεώσεις	0,00	-100,00%	0,14
Προβλέψεις	5,47	-38,91%	8,96
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	64,22	-26,95%	87,91
Πιστωτές	44,29	2,24%	43,32
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	6,22	-8,27%	6,78
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	1,65	-31,29%	2,40
Άλλες Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	6,15	94,13%	3,17
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων	58,31	4,74%	55,67
Μετοχικό Κεφάλαιο	59,06		59,06
Υπέρ το άρτιο	39,25		39,25
Λοιπά Αποθεματικά	-2,66		-3,04
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,01		0,00
Κέρδη εις Νέον	11,01	74,96%	6,29
Καθαρή Θέση	106,67	5,17%	101,43
Σύνολο Παθητικού	229,21	-6,45%	245,01
	Q1 '08	%	Q1 '07
Ροές Λειτουργικών Δραστηριοτήτων	4,12	-37,89%	6,63
Ροές Επενδυτικών Δραστηριοτήτων	-0,21		2,20
Ροές Χρηματοδοτικών Δραστηριοτήτων	-20,81		-1,74
Αύξηση Διαθεσίμων	-16,90		7,09
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα Έναρξης Περιόδου	43,17	202,61%	14,26
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα Λήξης Περιόδου	26,26	22,99%	21,35

1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. Q1 '08 Ανάλυση Πωλήσεων

Η ανάλυση των πωλήσεων εκτείνεται σε 4 κατηγορίες. Συγκεκριμένα, αυτές είναι τα **καλλυντικά ευρείας διανομής**, τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** τα **προϊόντα υγείας & φροντίδας** και οι **λοιπές πωλήσεις**.

Q1 '08 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία			
€ εκ.	Q1 '08	%	Q1 '07
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	23,76	9,99%	21,60
% Πωλήσεων	42,30%		39,72%
Ιδιοπαραγόμενα	15,82	9,84%	14,40
% Κατηγορίας	66,57%		66,66%
Διανεμόμενα	7,94	10,29%	7,20
% Κατηγορίας	33,43%		33,34%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	23,90	8,98%	21,93
% Πωλήσεων	42,56%		40,33%
Ιδιοπαραγόμενα	22,73	10,19%	20,62
% Κατηγορίας	95,08%		94,03%
Διανεμόμενα	1,18	-10,06%	1,31
% Κατηγορίας	4,92%		5,97%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	3,90	-21,74%	4,99
% Πωλήσεων	6,95%		9,17%
Λοιπές Πωλήσεις	4,60	-21,57%	5,86
% Πωλήσεων	8,18%		10,78%
Επιλεκτική	2,95	-34,73%	4,51
Οτο Top	1,65	22,61%	1,35
Συνολικές Πωλήσεις	56,16	3,27%	54,38

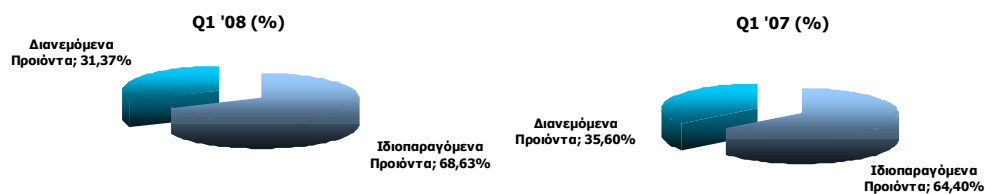
Τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** παρουσίασαν αύξηση κατά 9,99% το 1ο τρίμηνο του 2008, φτάνοντας τα €23,76 εκ., με τα **διανεμόμενα προϊόντα** να παρουσιάζουν ανάπτυξη κατά 10,29%. Η κατηγορία των **ιδιοπαραγομένων προϊόντων** προσφέρει τη μεγαλύτερη συνεισφορά (66,57%) στις ενοποιημένες πωλήσεις της κατηγορίας.

Τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** παρουσίασαν ικανοποιητική αύξηση κατά 8,98% κατά το 1ο τρίμηνο του 2008, με τα έσοδα να ανέρχονται στα €23,90 εκ. Σε αυτή τη κατηγορία τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 10,19% το 1ο τρίμηνο του 2008 με αυξημένη συνεισφορά στο 95,08% από 94,03% το 1ο τρίμηνο του 2007.

Τα **Προϊόντα Επιλεκτικής** παρουσίασαν μείωση κατά 34,73% στα €2,95 εκ. κυρίως λόγω του χρονισμού των

Πασχαλινών Εορτών και λόγω της εξόδου από μη κερδοφόρα συμβόλαια.

Ιδιοπαραγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 1ο τρίμηνο του 2008, οι ενοποιημένες πωλήσεις για τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης ανήλθαν σε €38,54 εκ. από €35,02 εκ. το 1ο τρίμηνο του 2007, αυξημένα κατά 10,04%. Η συνεισφορά στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε στο 68,63% το 1ο τρίμηνο του 2008, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική του Group για περαιτέρω ενίσχυση των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων.

Αντίστοιχα, τα έσοδα των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το 1ο τρίμηνο του 2008 ανήλθαν σε €17,62 εκ. από €19,36 εκ. το 1ο τρίμηνο του 2007, με τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 31,37% το 1ο τρίμηνο του 2008 από 35,60% το 1ο τρίμηνο του 2007.

1.2. Q1 '08 Ανάλυση EBIT

Q1 '08 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία			
€ εκ.	Q1 '08	%	Q1 '07
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	4,12	7,29%	3,84
% EBIT	56,91%		44,51%
Περιθώριο	17,34%		17,78%
Ιδιοπαραγόμενα	3,32	8,87%	3,05
% EBIT	45,87%		35,36%
Περιθώριο	21,00%		21,19%
Διανεμόμενα	0,80	1,21%	0,79
% EBIT	11,04%		9,15%
Περιθώριο	10,06%		10,97%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	2,16	3,27%	2,09
% EBIT	29,87%		24,28%
Περιθώριο	9,05%		9,55%
Ιδιοπαραγόμενα	2,16	2,23%	2,11
% EBIT	29,80%		24,46%
Περιθώριο	9,49%		10,23%
Διανεμόμενα	0,01		-0,02
% EBIT	0,07%		-0,19%
Περιθώριο	0,46%		-1,22%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	0,54	-8,32%	0,59
% EBIT	7,51%		6,87%
Περιθώριο	13,93%		11,89%
Λοιπές Πωλήσεις	0,41	-80,30%	2,10
% EBIT	5,71%		24,34%
Επιλεκτική	-0,14		0,38
Oto Top	0,03		-0,01
Έσοδα από Estee Lauder JV	0,52	-58,94%	1,28
Έσοδα από Κ.Π. Μαρινόπουλο Α.Ε.	0,00		0,45
Υπο Σύνολο EBIT	7,24	-16,08%	8,63
Κόστος Αναδιάρθρωσης Νέων Χωρών			-1,06
Συνολικό EBIT	7,24	-4,34%	7,57
Περιθώριο	12,89%		13,92%

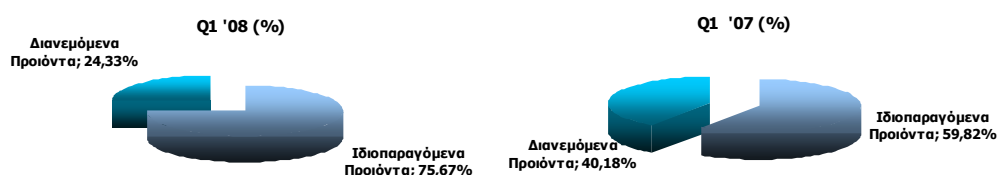
Αξίζει να σημειωθεί ότι το κόστος αναδιάρθρωσης του αναμορφωμένου μοντέλου διείσδυσης των Νέων Χωρών που ολοκληρώθηκε εντός του 2007, ανέρχεται σε €1,06 εκ. το 1^ο τρίμηνο του 2007 και δεν αφορά κόστη κατηγοριών και συνεπώς δεν επηρεάζει το EBIT των ιδιοπαραγομένων προϊόντων στις Νέες Χώρες. **Σε συγκρίσιμη βάση, μη υπολογίζοντας τα έσοδα από τη συγγενή εταιρία Κ.Π.Μαρινόπουλος Α.Ε. και τη συνεργασία με EL JV τα κέρδη EBIT αυξήθηκαν κατά 14,9%.**

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν αύξηση EBIT το 1ο τρίμηνο του 2008 κατά 7,29% σε σχέση με το 1^ο τρίμηνο του 2007, με κινητήρια δύναμη τα ιδιοπαραγομενα προϊόντα που παρουσίασαν αύξηση EBIT κατά 8,87% στα €3,32 εκ. από €3,05 εκ. κατά το 1^ο τρίμηνο του 2007.

Τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** παρουσίασαν αύξηση του EBIT κατά 3,27% με τη συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT να ανέρχεται σε 29,9% το 1^ο τρίμηνο του 2008 από 24,3% το 1^ο τρίμηνο του 2007. Τα καλλυντικά ευρείας διανομής και τα προϊόντα οικιακής χρήσης αποτελούν τον πυρήνα εξάπλωσης προς τις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης αλλά και της αναπτυξιακής στρατηγικής του Ομίλου.

Οι **λοιπές πωλήσεις** παρουσίασαν μείωση λόγω της απουσίας εξόδων από Κ.Π.Μαρινόπουλος Α.Ε. και τις μειωμένες πωλήσεις της EL JV λόγω του χρονισμού της Πασχαλινής περιόδου.

Ιδιοπαραγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής στο σύνολο τους κατά το 1ο τρίμηνο του 2008 έφεραν έσοδα ύψους €5,48 εκ. σε σχέση με €5,16 εκ. το 1ο τρίμηνο του 2007, αυξημένα κατά 6,15%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** αυξήθηκε στο 75,67% το 1ο τρίμηνο του 2008 σε σχέση με 59,82% το 1ο τρίμηνο του 2007.

Το EBIT των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το 1ο τρίμηνο του 2008 ανήλθε στα €1,76 εκ. από €3,47 εκ. το 1ο τρίμηνο του 2007, αυξημένο κατά 49,2%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT μειώθηκε στο 24,33% το 1ο τρίμηνο του 2008 από 40,18% το 1ο τρίμηνο του 2007.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

2.1. Q1 '08 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

Κατά τη διάρκεια του 1ου τριμήνου του 2008, η Ελλάδα και οι παλαιές χώρες αποτέλεσαν το κύριο γεωγραφικό τομέα συνεισφοράς στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου.

Q1 '08 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Χώρα			
€ εκ.	Q1 '08	%	Q1 '07
Ελλάδα	26,96	3,00%	26,18
% Πωλήσεων	48,01%		48,14%
Πολωνία	12,37	5,38%	11,74
Ρουμανία	9,54	6,71%	8,94
Βουλγαρία	2,91	13,01%	2,57
Σερβία	2,38	14,14%	2,09
Τσεχία	1,09	16,81%	0,93
ΠΓΔΜ	0,40	7,75%	0,37
Ουγγαρία	0,32	25,42%	0,26
Παλαιές Χώρες	29,02	7,85%	26,91
% Πωλήσεων	51,67%		49,47%
Ουκρανία	0,04		0,20
Τουρκία	0,03		0,53
Ρωσία	0,11		0,57
Νέες Χώρες	0,18		1,30
% Πωλήσεων	0,32%		2,39%
Συνολικές Πωλήσεις	56,16	3,27%	54,38

Η **Ελληνική αγορά** παρουσίασε αύξηση κατά 3% στα €26,96 εκ. Οι **παλαιές χώρες** παρουσίασαν αύξηση κατά 7,85%, αυξάνοντας τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 51,67% το 1^ο τρίμηνο του 2008 από 49,47% το 1^ο τρίμηνο του 2007. Οι πωλήσεις στις **νέες χώρες** είναι επηρεασμένες από την αλλαγή του μοντέλου διείσδυσης που ολοκληρώθηκε εντός του 2007.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Τα έσοδα από τις αγορές του εξωτερικού αυξήθηκαν στο 51,99% των συνολικών πωλήσεων το 1^ο τρίμηνο του 2008 από 51,86% το 1^ο τρίμηνο του 2007.

2.2. 1ο τρίμηνο του '08 Ανάλυση EBIT

Σχετικά με το γεωγραφική ανάλυση EBIT, είναι απαραίτητος ο διαχωρισμός ανάμεσα στο EBIT των παλαιών χωρών και των νέων χωρών. Όπως αναφέρθηκε στο έτος 2007, όλα τα κόστη αναδιάρθρωσης του μοντέλου διείσδυσης απορροφήθηκαν εντός του 9Μ '07. Συνεπώς, όπως είχε προβλεφθεί, οι νέες χώρες έχουν μηδενικά κόστη στο 1^ο τρίμηνο του 2008.

Q1 '08 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα			
€ εκ.	Q1 '08	%	Q1 '07
Ελλάδα	4,88	-15,18%	5,76
% EBIT	67,46%		76,08%
Πολωνία	0,51	-25,34%	0,68
Ρουμανία	1,00	-18,38%	1,22
Βουλγαρία	0,30	33,14%	0,23
Σερβία	0,72	14,72%	0,63
Τσεχία	-0,11		0,11
ΠΓΔΜ	0,11	34,51%	0,09
Ουγγαρία	-0,18		-0,09
Παλαιές Χώρες	2,36	-17,88%	2,87
Ελλάδα & Παλαιές Χώρες	7,24	-16,08%	8,63
Ουκρανία	0,00		-0,11
Τουρκία	0,00		-0,46
Ρωσία	0,00		-0,50
Κόστος Αναδιάρθρωσης Νέων Χωρών	0,00		-1,06
Συνολικό EBIT	7,24	-4,34%	7,57

Σημειώνεται ότι η **Ελλάδα** επηρεάστηκε από την απουσία εσόδων από τη συγγενική εταιρία Κ.Π.Μαρινόπουλος Α.Ε. καθώς και από τα μειωμένα έσοδα της EL JV.

Σε συγκρίσιμη βάση, χωρίς τα έσοδα από συγγενικές εταιρίες, το EBIT στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 8,14% σε €4,36 εκ. το 1^ο τρίμηνο του 2008 από €4,03 εκ. το 1^ο τρίμηνο του 2007, ενώ το περιθώριο EBIT αυξήθηκε σε 16,17% από 15,40%.

3. Σημαντικές Επιχειρηματικές Κινήσεις κατά το Q1 '08

Κατά τη διάρκεια του 1^{ου} τριμήνου 2008 πραγματοποιήθηκαν οι εξής αναπτυξιακές κινήσεις:

- Σε συνέχεια του επιτυχημένου λανσαρίσματος του ανδρικού αρώματος Mustang στην αμερικανική αγορά, ο Ομιλος Σαράντη γνωστοποιεί την τοποθέτηση εκ μέρους της Estee Lauder επιπρόσθετης παραγγελίας ύψους 1 εκατ. τεμαχίων τον Ιανουάριο του 2008. (ΔΤ, Φεβρουάριος 28)
- Στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του και στοχεύοντας στην ενίσχυση της δυναμικής του κλάδου των καλλυντικών ευρείας διανομής, ο Ομιλος Σαράντη προχωρά σε επαναλανσάρισμα του ιδιοπαραγόμενου ανδρικού αρώματος STR8. (ΔΤ, Μάρτιος 26)

4. Στόχοι και προοπτικές για το 2008

Τα αποτελέσματα του **1ο τρίμηνο του 2008** δηλώνουν ότι οι στρατηγικές επιλογές της διοίκησης παραμένουν:

1. Οργανική Ανάπτυξη στις **βασικές δραστηριότητες** και έμφαση στα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα**.
- 2.Επικέντρωση στην επιτυχή μετάβαση στο **νέο μοντέλο λειτουργίας** στην Ουκρανία, την Ρωσία και την Τουρκία.
3. Σταδιακή ανάπτυξη της συνεισφοράς των εργασιών του **Eastern Europe** στο σύνολο του τζίρου του Ομίλου και ταυτόχρονη **διατήρηση του υψηλού ρυθμού ανάπτυξης** των εργασιών στις παλαιές αγορές.
4. **Διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά** στις παλαιές αγορές, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά.
5. Επικέντρωση στην επιτυχή εγκατάσταση και στην ομαλή μετάβαση σε λογισμικό νέας γενιάς ενδο-επιχειρησιακής οργάνωσης **SAP**.

5. Προβλέψεις 2008

- Τα **έσοδα** αναμένεται να ανέρθουν στα €271,5 εκ. το FY '08, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 12,4% σε σχέση με το FY '07.
- Τα κέρδη **EBITDA** αναμένεται να ανέρθουν στα €45,2 εκ. το FY '08, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 20,7% σε σχέση με το FY '07.
- Τα κέρδη **EBIT** αναμένεται να ανέρθουν στα €41,50 εκ. το FY '08, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 22,3% σε σχέση με το FY '07.
- Τα κέρδη **EBT** αναμένεται να ανέρθουν στα €40,50 εκ. το FY '08, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 28,3% σε σχέση με το FY '07.
- Τα κέρδη **EATAM** αναμένεται να ανέρθουν στα €32,40 εκ. το FY '08, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 26,9% σε σχέση με το FY '07.