

Αθήνα, 8 Δεκεμβρίου 2021

Σημαντικές Διακρίσεις για τον Όμιλο Σαράντη στα Shopper Marketing Awards 2022

Η GR Sarantis S.A. διακρίθηκε για την καμπάνια “Bio-Oil OnLine Shopper Marketing: Αξιοποιώντας το μέλλον των Retail-Media Συνεργασιών”, που υλοποίησε σε συνεργασία με την εξιδεικευμένη υπηρεσία e-retail media του Project Agora, καθώς και για το “SANITAS Claus Activation” και το “SANITAS - Ένας κάδος, μια μοναδική σακούλα!”

Πριν από λίγες ημέρες, πραγματοποιήθηκε η απονομή των Shopper Marketing Awards 2022, στο Radisson Blu Park. Τα βραβεία διοργανώθηκαν από το Marketing Week και το σελφ σέρβις της BOUSSIAS COMMUNICATIONS και το έργο της αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων ανέλαβαν 15 εκπρόσωποι από τον επιχειρηματικό και ακαδημαϊκό χώρο. Ο Όμιλος Σαράντη, με ιδιαίτερη υπερηφάνεια και χαρά, έδωσε το παρών στα Βραβεία, καταφέροντας να αποσπάσει τρεις σημαντικές διακρίσεις σε τρεις διαφορετικές κατηγορίες.

Πιο συγκεκριμένα, ως GR Sarantis S.A. διακρίθηκε για την καμπάνια “Bio-Oil OnLine Shopper Marketing: Αξιοποιώντας το μέλλον των Retail-Media Συνεργασιών”, που υλοποίησε σε συνεργασία με την εξιδεικευμένη υπηρεσία e-retail media του Project Agora στην κατηγορία Special Practices 3.6 Programmatic Shopper Marketing Campaigns αποσπώντας το GOLD AWARD. Παράλληλα, διακρίθηκε στην κατηγορία Consumer Goods Display and Promo με την καμπάνια “SANITAS Claus activation”, όπου κατάφερε να αποσπάσει το SILVER AWARD. Τέλος, μέσω της συμμετοχής του συνεργάτη Allbright Advertising απέσπασε το SILVER AWARD στην κατηγορία Retail and Brand Collaborations ως Special Practices για το project «SANITAS - Ένας κάδος, μια μοναδική σακούλα!», το οποίο υλοποιήθηκε στα καταστήματα My Market.

Τα αξιότιμα μέλη της επιτροπής: Λέων Γαβαλάς, Managing Partner, bespot. Υπ. Διδάκτορας ELTRUN-ΟΠΑ, Ελένη Μεταξά, Retail Experience Manager Intersport Athletics SA, Βιβή Σαραντίδου, Assistant Professor of Marketing, The American College of Greece, Ροδούλα Τρακαδά Sales & Shopper Marketing Manager (National Accounts Retail & E-commerce), Jacobs Douwe Egberts (JDE) απέδωσαν χαιρετισμούς και συνεχάρησαν όλους τους υποψήφιους για τα υψηλού επιπέδου έργα που παρουσίασαν, τα οποία αποτελούν παραδείγματα επιχειρηματικής αριστείας, καθώς επίσης ανέδειξαν τη σημασία του shopper marketing αλλά και των ομάδων που εργάζονται πίσω από αυτό.

Οι διακρίσεις αυτές αποτελούν μια επιβεβαίωση για τη συνεχή εξέλιξη του Ομίλου και του προϊόντικού του χαρτοφυλακίου παρά τις αντιξοότητες της εποχής σε πλήρη προσαρμογή με τα νέα δεδομένα τις αγορές. Μέλημα του Όμιλου Σαράντη είναι να κάνει τη διαφορά, μέσα από δημιουργικές συνεργασίες αλλά και τη σκληρή δουλειά των ανθρώπων του που δίνουν το 100%, δουλεύοντας για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα προσφέροντας πάντα εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα στα καταναλωτές.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 50 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής φροντίδας, επαγγελματικής χρήσης καθώς και προϊόντων υγείας & φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας brands που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες – Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Πορτογαλία, Ουκρανία και Ρωσία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.