

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΤΟΥΣ 2020

- **ΡΕΚΟΡ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕ ΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΕΒΙΤΔΑ ΣΤΟ 15,94%**
- **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΒΙΤ ΚΑΤΑ 14,19%**
- **ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ 6,3%**
- **ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΤΑ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ**
- **ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΙΣΧΥΡΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ**
- **ΣΥΝΕΠΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΤΡΟΦΟΔΟΤΟΥΝ ΤΗΝ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ**

Εξαιρετική απόδοση σημείωσε ο Όμιλος Σαράντη κατά το Α΄ εξάμηνο του 2020, βασιζόμενη στη θετική πορεία των πωλήσεων, στη σημαντική αύξηση των κερδών και στη δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών.

Κατά το 2020, ο Όμιλος σημείωσε άλλο ένα ρεκόρ δεκαετίας στο περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ, φτάνοντας το 15,94%, διατηρώντας την αναπτυξιακή πορεία στις πωλήσεις που εμφάνισαν άνοδο κατά 6,3% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Το γεγονός αυτό αντανακλά την προσαρμοστικότητα και την ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού μοντέλου του Ομίλου, την προϊοντική και γεωγραφική του διαφοροποίηση, όπως και την ικανότητα του να ανταποκρίνεται άμεσα στις δυσχερείς συνθήκες που δημιουργήθηκαν από την πανδημία του COVID-19.

Από την αρχή της εκδήλωσης της πανδημίας COVID-19, προτεραιότητες του Ομίλου παραμένουν η διασφάλιση της προστασίας και της ασφάλειας των εργαζομένων, η απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία του και ιδιαιτέρως η αδιάλειπτη διάθεση προϊόντων του που είναι σε υψηλή ζήτηση, καθώς επίσης και η προσφορά υποστήριξης στην κοινωνία. Ταυτόχρονα και παρά τις πρωτοφανείς προκλήσεις που προκύπτουν λόγω της πανδημίας COVID-19, ο Όμιλος κατάφερε να διατηρήσει ισχυρή οικονομική θέση και να ακολουθήσει σταθερά το στρατηγικό σχέδιο επέκτασής του, δημιουργώντας κερδοφόρα ανάπτυξη και πρόσθετη αξία στους μετόχους του.

P&L (€ εκ.)	FY '20	%	FY '19
Πωλήσεις	393,38	6,30%	370,07
Μικτό Κέρδος	148,47	7,91%	137,59
Περιθώριο ΜΚ	37,74%		37,18%
ΕΒΙΤΔΑ *	62,70	14,52%	54,75
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	15,94%		14,79%
ΕΒΙΤ	50,06	14,19%	43,84
Περιθώριο ΕΒΙΤ	12,73%		11,85%
ΚΠΦ	47,43	4,34%	45,46
Περιθώριο ΚΠΦ	12,06%		12,28%
Φόροι	7,92	19,22%	6,64
ΚΜΦ	39,51	1,80%	38,82
Περιθώριο ΚΜΦ	10,04%		10,49%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,79	-2,30%	0,81
Καθαρά Κέρδη	38,73	1,89%	38,01
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	9,84%		10,27%

* Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην παράγραφο 2.14 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης του 2020).

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.sarantisgroup.com/investor-relations/investor-relations/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του FY 2020 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 9 Απριλίου 2021 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 213 009 6000.

FY '20 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το 2020 ανήλθαν σε € 393,38 εκ. από € 370,07 εκ. το 2019, αυξημένες κατά 6,30%. Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και σε ολόκληρη την γεωγραφική του περιοχή, η ανάπτυξη του Ομίλου τροφοδοτείται από κατηγορίες που παρουσιάζουν υψηλή ζήτηση και σχετίζονται με την προσωπική υγιεινή, την υγεία και την οικιακή φροντίδα, η οποία υποστηρίζεται επιπρόσθετα από την ικανότητα του Ομίλου να ανταποκρίνεται σε διαφορετικά πρότυπα κατανάλωσης και διαφορετικές δυναμικές στα κανάλια πωλήσεων σε κάθε χώρα.

- Οι πωλήσεις στην Ελλάδα, παρουσίασαν σημαντική ανάπτυξη κατά 7,8% κατά το 2020 σε σύγκριση με πέρυσι και διαμορφώθηκαν σε € 136,05 εκ. από € 126,21 εκ. το 2019.
- Οι χώρες του εξωτερικού που αντιπροσωπεύουν 65,41% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 5,52% στα €257,33 εκ. το 2020 από €243,86 εκ. το 2019.

Η κερδοφορία του Ομίλου το 2020 αυξήθηκε κυρίως λόγω βελτιστοποίησης του λειτουργικού κόστους και ιδιαιτέρως λόγω χαμηλότερων εξόδων διαφήμισης και προώθησης, παρότι μέρος των εξόδων αυτών, που ήταν περιορισμένο στο πρώτο εξάμηνο του έτους, ενεργοποιήθηκε ξανά κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA*** αυξήθηκε 14,52% στα €62,70 εκ. κατά το 2020 από €54,75 εκ. το 2019 και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στο 15,94% στο 2020 από 14,79% το περυσινό έτος.

Το **EBIT** ανήλθε σε €50,06 εκ. κατά το 2020 από €43,84 εκ. το 2019, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 14,19% και το περιθώριο EBIT ανήλθε σε 12,73% από 11,85% πέρυσι.

Το **EBT** έφτασε τα €47,43 εκ. το 2020 από €45,46 εκ. το περυσινό έτος, αυξημένα κατά 4,34%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 12,06% από 12,28% το 2019.

Τα **Καθαρά Κέρδη** διαμορφώθηκαν σε €38,73 εκ. κατά το 2020 από €38,01 εκ. το 2019 αυξημένα κατά 1,89%, και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 9,84% από 10,27% πέρυσι.

Σημείωση

* *Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης. (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην παράγραφο 2.14 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης του 2020)*

FY '20 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση, υποστηριζόμενη από την βελτίωση της κερδοφορίας της επιχείρησης και την ισορροπημένη διαχείριση κεφαλαιουχικών δαπανών.

Παρά τις προκλήσεις που δημιουργεί η πανδημία COVID-19, αφοσιωμένος στην στρατηγική του, ο Όμιλος επενδύει τις ελεύθερες ταμειακές ροές του σε πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην επιτάχυνση της ανάπτυξης, είτε με οργανικό τρόπο είτε μέσω εξαγορών, καθώς και στην δημιουργία πρόσθετης αξίας στους μετόχους της.

Στα πλαίσια της ενεργούς διαχείρισης χαρτοφυλακίου και ανάπτυξης νέων προϊόντων, κατά την διάρκεια του 2020 ο Όμιλος εισήλθε στην αγορά των αντιβιοτικών προϊόντων, αξιοποιώντας την ισχυρή παρουσία που έχουν οι μάρκες του στην κατηγορία της προσωπικής φροντίδας και περιποίησης.

Επιπρόσθετα, στα τέλη Φεβρουαρίου του 2020 και σε συνέχεια της έγκρισης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, ολοκληρώθηκε η εξαγορά των πολωνικών προϊόντων προσωπικής φροντίδας LUKSJA, ενισχύοντας την παρουσία του Ομίλου στην πολωνική αγορά προϊόντων προσωπικής φροντίδας.

Σε συνέχεια της επέκτασης του εργοστασίου παραγωγής του Ομίλου στα Οινόφυτα, που αφορά στην αναβάθμιση του μηχανολογικού εξοπλισμού και την βελτίωση των παραγωγικών διαδικασιών, ο Όμιλος ολοκλήρωσε την απορρόφηση της παραγωγής των προϊόντων προσωπικής φροντίδας Indulona.

Επιπλέον, η νέα επένδυση που ξεκίνησε το 2020 στην Ροίρακ, το εργοστάσιο παραγωγής σάκων απορριμμάτων του Ομίλου, και η οποία βρίσκεται υπό ανάπτυξη, θα οδηγήσει στην δημιουργία νέων προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, βελτιωμένων από άποψη οικολογικού προφίλ, ανθεκτικότητας και λειτουργικότητας. Το νέο εργοστάσιο θα χρησιμοποιεί αυτοματοποιημένες διαδικασίες παραγωγής που θα οδηγήσουν σε μεγαλύτερη παραγωγική δυναμικότητα και αυξημένη απόδοση.

Κατά την διάρκεια του 2020, ο Όμιλος προέβη σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση 2019 ποσού 11,2 εκ. ευρώ (0,16701 ευρώ ανά μετοχή). Το προτεινόμενο μέρισμα για την χρήση 2020 ανέρχεται σε ποσό €15 εκ. (0,2146614 ευρώ ανά μετοχή).

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου στο τέλος του 2020 συνεχίζει να παραμένει σε χαμηλό επίπεδο (καθαρός δανεισμός προς EBITDA στα 0,17x) και ανέρχεται σε € 10,91 εκ.

(€ εκ.)	FY '20	%	FY '19	(€ εκ.)	FY '20	%	FY '19
Ενεργητικό				ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
Ενσώματα Πάγια	73,34	9,12%	67,22	Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	48,61	38,88%	35,00
Δικαίωμα χρήσης	14,62	22,26%	11,96	Υποχρεώσεις από μισθώσεις	10,60	20,84%	8,77
Ακίνητα για επένδυση	1,03	0,04%	1,03	Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	5,64	-6,35%	6,03
Ασώματα Πάγια	60,38	16,82%	51,69	Προβλέψεις για παροχές στους εργαζομένους	2,95	32,42%	2,23
Υπεραξία	7,68	-2,81%	7,90	Προβλέψεις - Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	2,84	308,55%	0,69
Επενδύσεις σε θυγατρικές και συγγενείς επιχειρήσεις	25,65	19,53%	21,46	Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	70,64	33,99%	52,72
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,41	-32,11%	0,60	Προμηθευτές	64,80	-1,41%	65,73
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	0,29	72,32%	0,17	Λοιπές Υποχρεώσεις	9,22	-7,78%	10,00
Μη Κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού	183,40	13,19%	162,02	Τρέχουσες Φορολογικές Υποχρεώσεις	5,75	17,95%	4,87
Αποθέματα	108,60	14,85%	94,55	Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	7,81	-74,67%	30,81
Απαιτήσεις από πελάτες	90,95	-11,25%	102,49	Υποχρεώσεις από μισθώσεις	4,65	22,76%	3,78
Λοιπές απαιτήσεις	6,92	35,07%	5,12	Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	92,22	-19,94%	115,19
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	4,91	95,25%	2,51	Μετοχικό κεφάλαιο	54,50	0,00%	54,50
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	40,60	-25,98%	54,85	Υπερ το άρτιο	40,68	0,00%	40,68
Κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού	251,97	-2,91%	259,53	Λοιπά αποθεματικά	17,46	27,00%	13,75
Σύνολο Ενεργητικού	435,37	3,28%	421,55	Μη ελέγχουσα συμμετοχή	2,64	11,60%	2,36
				Κέρδη εις νέον	157,24	10,47%	142,34
				Ίδια Κεφάλαια	272,52	7,45%	253,64
				Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	435,37	3,28%	421,55

TAMEIAΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	FY '20	FY '19
Λειτουργικές Δραστηριότητες	32,22	19,87
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-21,57	-3,96
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-24,60	6,03
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-13,95	21,94
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	54,85	32,78
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,31	0,13
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	40,60	54,85

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

FY '20 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	FY '20	%	FY '19
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	166,27	4,17%	159,62
% Πωλήσεων	42,27%		43,13%
Ιδιοπαραγόμενα	102,57	4,35%	98,29
% Κατηγορίας	61,69%		61,58%
Διανεμόμενα	63,71	3,87%	61,33
% Κατηγορίας	38,31%		38,42%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	156,39	10,02%	142,15
% Πωλήσεων	39,76%		38,41%
Ιδιοπαραγόμενα	154,08	8,82%	141,60
% Κατηγορίας	98,52%		99,61%
Διανεμόμενα	2,31	320,79%	0,55
% Κατηγορίας	1,48%		0,39%
Private Label	22,13	6,90%	20,70
% Πωλήσεων	5,63%		5,59%
Λοιπές Πωλήσεις	48,58	2,06%	47,60
% Πωλήσεων	12,35%		12,86%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	9,37	6,64%	8,79
% Κατηγορίας	19,30%		18,47%
Επιλεκτική	39,21	1,02%	38,81
% Κατηγορίας	80,70%		81,53%
Συνολικές Πωλήσεις	393,38	6,30%	370,07

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 4,17% κατά το 2020 στα €166,27 εκ., υποστηριζόμενες από το χαρτοφυλάκιο τόσο των ιδιοπαραγόμενων και των διανεμόμενων προϊόντων, που παρουσίασε άνοδο κατά 4,35% και 3,87% αντίστοιχα.

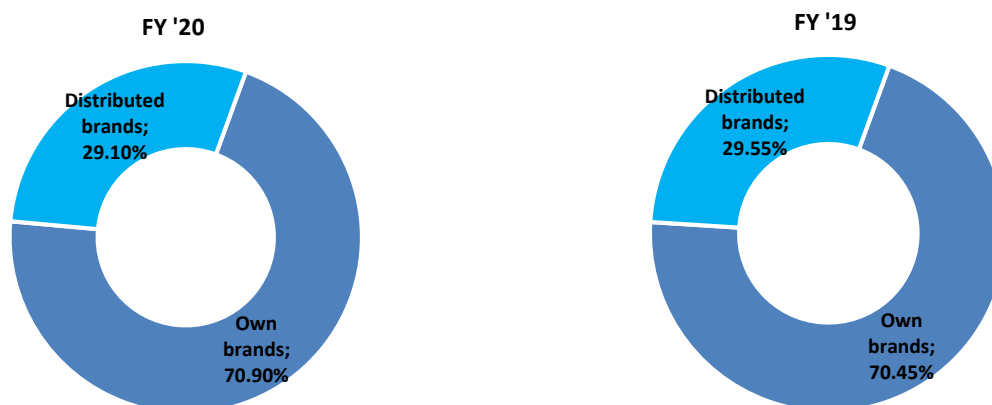
Η πορεία αυτή αντικατοπτρίζει την ισχυρή ζήτηση σε κατηγορίες που σχετίζονται με την προσωπική υγιεινή, η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από την ασθενέστερη ζήτηση στην κατηγορία των αρωμάτων, καθώς και από διακυμάνσεις στην κατανάλωση λόγω αναστολής λειτουργίας σε συγκεκριμένα κανάλια πωλήσεων. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 42,27%.

Οι πωλήσεις των **προϊόντων οικιακής χρήσης** παρουσίασαν αύξηση κατά 10,02% στα €156,39 εκ. το 2020 από €142,15 εκ. πέρυσι, υποστηριζόμενες από ανάπτυξη στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα, σε όλες τις κατηγορίες που σχετίζονται με την οικιακή φροντίδα. Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 39,76%.

Η κατηγορία **«Private Label»** αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polirak, Πολωνική εταιρεία που παράγει private label σακούλες απορριμμάτων και παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 6,90% στα €22,13 εκ. από €20,70 εκ. το 2019.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 2,06% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας & Φροντίδας που σημείωσε ανάπτυξη υποστηριζόμενη από αυξημένη ζήτηση σε προϊόντα που σχετίζονται με την ενίσχυση της υγείας, αλλά και την υποκατηγορία της Επιλεκτικής που κινήθηκε ανοδικά παρά τις διακυμάνσεις στην κατανάλωση λόγω αναστολής λειτουργίας στο συγκεκριμένο κανάλι.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 2020 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης και των private label, ανήλθαν σε €278,88 εκ., συγκριτικά με €260,72 εκ. το 2019, αυξημένες κατά 6,97%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 70,90% από 70,45%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το 2020 ανήλθαν σε €114,49 εκ. από €109,35 εκ. το 2019 αυξημένες κατά 4,70%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 29,10% από 29,55%.

FY '20 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		FY '20	%	FY '19
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		8,56	-25,98%	11,56
	Περιθώριο	5,15%		7,24%
	% EBIT	17,09%		26,37%
Ιδιοπαράγόμενα		6,20	-23,63%	8,11
	Περιθώριο	6,04%		8,25%
	% EBIT	12,38%		18,51%
Διανεμόμενα		2,36	-31,51%	3,45
	Περιθώριο	3,71%		5,62%
	% EBIT	4,72%		7,86%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης		22,05	52,96%	14,42
	Περιθώριο	14,10%		10,14%
	% EBIT	44,06%		32,89%
Ιδιοπαράγόμενα		21,81	50,30%	14,51
	Περιθώριο	14,15%		10,25%
	% EBIT	43,57%		33,10%
Διανεμόμενα		0,25	366,93%	-0,09
	Περιθώριο	10,64%		-16,78%
	% EBIT	0,49%		-0,21%
Private Label		3,49	137,56%	1,47
	Περιθώριο	15,78%		7,10%
	% EBIT	6,97%		3,35%
Λοιπές Πωλήσεις		4,45	2,75%	4,34
	Περιθώριο	9,17%		9,11%
	% EBIT	8,90%		9,89%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας		1,74	33,00%	1,31
	Περιθώριο	18,62%		14,93%
	% EBIT	3,49%		2,99%
Επιλεκτική		2,71	-10,37%	3,02
	Περιθώριο	6,91%		7,79%
	% EBIT	5,41%		6,90%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες		11,50	-4,58%	12,06
	% EBIT	22,98%		27,50%
Συνολικό EBIT		50,06	14,19%	43,84
	Περιθώριο	12,73%		11,85%

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου διαμορφώθηκαν στα €50,06 εκ. από €43,84 εκ. παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 14,19%, επηρεασμένα θετικά από την βελτιστοποίηση του λειτουργικού κόστους και από χαμηλότερα έξοδα διαφήμισης και προώθησης, παρότι μέρος των εξόδων αυτών, που ήταν περιορισμένο στο πρώτο εξάμηνο του έτους, ενεργοποιήθηκε ξανά κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους.

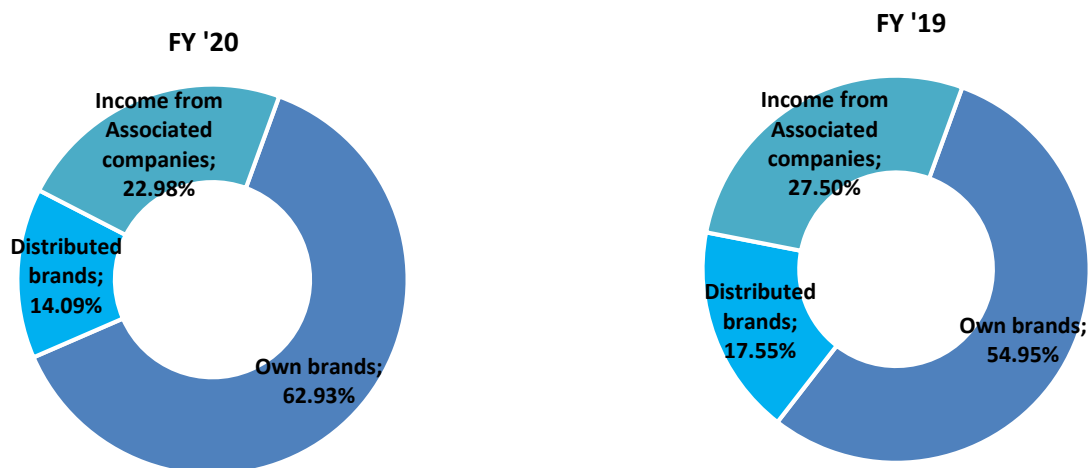
Το EBIT στα καλλυντικά ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε €8,56 εκ. από €11,56 εκ., επηρεασμένο από τα ιδιοπαράγόμενα προϊόντα που μειώθηκαν κατά 23,63% κυρίως λόγω υψηλότερων ενεργειών υποστήριξης στο συγκεκριμένο κανάλι. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 5,15% το 2020.

Το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης** αυξήθηκε κατά 52,96% το 2020 σε σχέση με πέρυσι στα €22,05 εκ. από €14,42 εκ., υποστηριζόμενο από τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα που αυξήθηκαν κατά 50,30%. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 14,10% κατά το 2020 από 10,14% πέρυσι και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 44,06%.

Το EBIT της κατηγορίας των **λοιπών πωλήσεων** ανήλθε σε €4,45 εκ. αυξημένο κατά 2,75%, υποστηριζόμενο από την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας & Φροντίδας.

Τα **Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες**, που αντιπροσωπεύουν τα έσοδα από την Estee Lauder JV, ανήλθαν σε €11,50 εκ. ευρώ, μειωμένα κατά 4,58% σε σύγκριση με πέρυσι, ως αποτέλεσμα της αναστολής λειτουργίας στο συγκεκριμένο κανάλι πωλήσεων.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα (καλλυντικά ευρείας διανομής, προϊόντα οικιακής χρήσης και private label)** στο σύνολο τους κατά το 2020 έφεραν λειτουργικά κέρδη ύψους €31,50 εκ. σε σχέση με €24,09 εκ. το 2019, αυξημένα κατά 30,78%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 62,93%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το 2020 διαμορφώθηκε στα €7,05 εκ. από €7,70εκ. πέρυσι, μειωμένο κατά 8,33% και αντιπροσωπεύει 14,09% του συνολικού EBIT. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες παρουσίασαν μείωση κατά 4,58% και ανήλθαν σε €11,50 εκ. που αντιστοιχεί σε 22,98% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

FY '20 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	FY '20	%	FY '19
Ελλάδα	136,05	7,80%	126,21
% Πωλήσεων	34,59%		34,10%
Πολωνία	70,82	27,00%	55,77
Poliрак - Πολωνία	22,13	6,90%	20,70
Ρουμανία	55,20	-1,53%	56,06
Βουλγαρία	12,83	-7,26%	13,83
Σερβία	19,92	1,05%	19,71
Τσεχία	20,65	-4,76%	21,68
Σλοβακία	6,05	7,90%	5,61
Ουγγαρία	10,28	-4,23%	10,74
Βόρεια Μακεδονία	4,02	-6,14%	4,28
Βοσνία	3,04	1,67%	2,99
Πορτογαλία	2,15	-3,73%	2,23
Ουκρανία	28,06	1,59%	27,62
Ρωσία	2,18	-17,64%	2,64
Ξένες Χώρες	257,33	5,52%	243,86
% Πωλήσεων	65,41%		65,90%
Συνολικές Πωλήσεις	393,38	6,30%	370,07

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το 2020 παρουσίασαν αύξηση κατά 6,30% σε σύγκριση με πέρυσι υποστηριζόμενες από σημαντική ανάπτυξη στις πωλήσεις τόσο της Ελλάδας όσο και των ξένων χωρών.

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα, διαμορφώθηκαν σε € 136,05 εκ. από € 126,21 εκ. το 2019, αυξημένες κατά 7,80%.

Οι χώρες του εξωτερικού που αντιπροσωπεύουν 65,41% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 5,52% στα €257,33 εκ. το 2020 από €243,86 εκ. το 2019.

Εξαιρώντας την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών, σε FX-neutral βάση οι πωλήσεις των Ξένων Χωρών παρουσίασαν αύξηση κατά 8,70% κατά το 2020.

Η αύξηση των πωλήσεων σε ολόκληρη την γεωγραφική περιοχή του Ομίλου τροφοδοτείται από κατηγορίες που παρουσιάζουν υψηλή ζήτηση και σχετίζονται με την προσωπική υγιεινή, την υγεία και την οικιακή φροντίδα, η οποία υποστηρίζεται επιπρόσθετα από την ικανότητα του Ομίλου να ανταποκρίνεται σε διαφορετικά πρότυπα κατανάλωσης και διαφορετικές δυναμικές στα κανάλια πωλήσεων σε κάθε χώρα.

Κατά το 2020, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου διαμορφώθηκε σε 65,41% από 65,90% πέρυσι.



FY '20 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>FY '20</i>	<i>%</i>	<i>FY '19</i>
Ελλάδα	27,21	6,23%	25,61
% EBIT	54,35%		58,43%
Πολωνία	6,39	96,37%	3,25
Poland-Polirak	3,49	137,56%	1,47
Ρουμανία	5,79	0,92%	5,74
Βουλγαρία	1,52	3,40%	1,47
Σερβία	2,16	3,10%	2,09
Τσεχία	1,38	-43,23%	2,43
Σλοβακία	0,05	-68,61%	0,17
Ουγγαρία	0,45	49,49%	0,30
Βόρεια Μακεδονία	0,42	-29,33%	0,59
Βοσνία	-0,16	51,00%	-0,32
Πορτογαλία	-0,16	16,04%	-0,19
Ουκρανία	1,48	14,75%	1,29
Ρωσία	0,04	149,22%	-0,07
Ξένες Χώρες	22,85	25,39%	18,22
% EBIT	45,65%		41,57%
Συνολικό EBIT	50,06	14,19%	43,84

Κατά το 2020 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 6,23% στα €27,21 εκ. από €25,61 εκ. πέρυσι.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το 2020 ανήλθε σε €15,71 εκ. από €13,56 εκ., αυξημένο κατά 15,84%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 11,54% το 2020 από 10,74% το 2019.

Οι **ξένες χώρες** παρουσίασαν σημαντική αύξηση EBIT κατά 25,39% στα €22,85 εκ. από €18,22 εκ. πέρυσι. Το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 8,88% από 7,47% το 2019.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ 2020

- ❖ Σε συνέχεια της έγκρισης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, ο Όμιλος Σαράντη ολοκλήρωσε κατά την 28 Φεβρουαρίου 2020 την εξαγορά των προϊόντων LUKSJA που διαθέτουν σημαντική παρουσία στην Πολωνική αγορά προϊόντων προσωπικής φροντίδας.
Υπενθυμίζεται ότι τα προϊόντα LUKSJA είναι ευρέως γνωστά και βραβευμένα, ενώ διαθέτουν 30 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στην Πολωνία στην κατηγορία bath & shower, κατέχοντας ηγετική θέση στις υποκατηγορίες σαπουνιού (bar & liquid) και αφρόλουτρου. Τα προϊόντα LUKSJA είναι ιδιαίτερα αναγνωρισμένα στην αγορά για την υψηλή τους ποιότητα, τα μοναδικά αρώματα, καθώς και την συνεχή ροή νέων προϊόντικών λανσαρισμάτων τα οποία ανταποκρίνονται στις τάσεις και ανάγκες των καταναλωτών.
Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο της συμφωνίας, ο Όμιλος Σαράντη θα καταστεί ο αποκλειστικός αντιπρόσωπος σημάτων της PZ Cussons που σήμερα διανέμονται στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων Morning Fresh, Carex, Original Source κ.α.
- ❖ Σε συνέχεια της εκλογής του τρίτου προσώπου, κ. Ιωάννη Αρκουλή του Μιχαήλ από την Έκτακτη Γενική Συνέλευση της 27ης Φεβρουαρίου 2020, αφού διακριβώθηκε ότι πληροί τις προϋποθέσεις του άρθρου 44 του ν. 4449/2017, και της εξουσιοδότησης του Διοικητικού Συμβουλίου από την ίδια Γενική Συνέλευση να ορίσει τα δύο ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ., που θα καταλάβουν τις υπόλοιπες θέσεις των μελών της Επιτροπής Ελέγχου της Εταιρείας, το Διοικητικό Συμβούλιο, κατά τη συνεδρίασή του στις 3 Μαρτίου 2020, όρισε ως μέλη της Επιτροπής Ελέγχου της Εταιρείας, τα ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη, κ.κ. Δημήτριο Ευσταθίου του Κωνσταντίνου και Χρήστο Οικονόμου του Ιωάννη. Ο ορισμός των ως άνω μελών της Επιτροπής Ελέγχου έγινε, αφού διακριβώθηκε ότι πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 44 του Ν. 4449/2017.
Περαιτέρω, κατά τη συνεδρίαση της Επιτροπής Ελέγχου στις 3 Μαρτίου 2020, τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου, αποφάσισαν τον ορισμό του κ. Αρκουλή Ιωάννη του Μιχαήλ, ως Προέδρου αυτής.
Κατόπιν των ανωτέρω, η Επιτροπή Ελέγχου της Εταιρείας αποτελείται από τους εξής:
Δημήτριο Ευσταθίου του Κωνσταντίνου, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ., μέλος της Επιτροπής Ελέγχου, Χρήστο Οικονόμου του Ιωάννη, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ., μέλος της Επιτροπής Ελέγχου, και Ιωάννη Αρκουλή του Μιχαήλ, τρίτο πρόσωπο, Πρόεδρο της Επιτροπής Ελέγχου.
- ❖ Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. γνωστοποίησε στους μετόχους της, ότι η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της κατά τη συνεδρίασή της στις 07.05.2020 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,1604814 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας.
Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μέρισμα που αντιστοιχεί στις 2.731.600 μετοχές που κατέχει η Εταιρεία προσαυξάνει το μέρισμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανέρχεται σε 0,16701 ευρώ.
Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 5% και συνεπώς οι μέτοχοι θα λάβουν καθαρό ποσό 0,158660 ευρώ ανά μετοχή.
Ημερομηνία αποκοπής του δικαιώματος στη λήψη του μερίσματος χρήσης 2019 ορίσθηκε η 11.05.2020. Δικαιούχοι στη λήψη του μερίσματος, είναι οι μέτοχοι της Εταιρείας οι οποίοι ήταν εγγεγραμμένοι στα αρχεία του Συστήματος Αύλων Τίτλων την 12.05.2020 (Record Date).
Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 18.05.2020.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Κατά την διάρκεια του 2020, ο Όμιλος παρουσίασε αξιοσημείωτη κερδοφόρα ανάπτυξη ως αποτέλεσμα της ικανότητας του να αναπτύσσεται και παράλληλα να υλοποιεί το επενδυτικό του πλάνου, ενώ ταυτόχρονα ανταποκρίνεται αποτελεσματικά σε ένα εξαιρετικά δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον και σε μεταβαλλόμενες καταναλωτικές συνήθειες.

Καθ' όλη τη διάρκεια αυτής της περιόδου, οι ενέργειες της διοίκησης καθοδηγούνται από σαφείς προτεραιότητες σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων του Ομίλου και της κοινωνίας, την αδιάλειπτη επιχειρηματική συνέχεια, τη συνεχή διάθεση προϊόντων υψηλής ζήτησης στην αγορά και τη διατήρηση ισχυρής οικονομικής θέσης.

Ενώ οι προοπτικές για την παγκόσμια οικονομία το 2021 παραμένουν αβέβαιες και η διαδικασία εμβολιασμού βρίσκεται σε εξέλιξη, παραμένουμε αισιόδοξοι λόγω της εξαιρετικής μας απόδοσης το 2020, της ισχυρής οικονομικής μας θέσης και της δυνατότητας μας να δημιουργούμε καθαρές ταμειακές ροές, γεγονός που δημιουργεί ασφάλεια και υποστήριξη προκειμένου να αντιμετωπιστούν τυχόν αρνητικές επιπτώσεις. Καθώς σχεδιάζουμε τα μελλοντικά μας πλάνα πίσω από τις στρατηγικές μας προτεραιότητες, αισθανόμαστε ολοένα και πιο σίγουροι για το μέλλον, καθώς η ευελιξία και οι ικανότητες των ανθρώπων μας θα αποτελέσουν για άλλη μια φορά τα εχέγγυα για την απρόσκοπτη λειτουργία του Ομίλου και την υλοποίηση του στρατηγικού πλάνου επέκτασης.

Η διοίκηση θα συνεχίσει να παραμένει προσηλωμένη στους μακροπρόθεσμους στόχους του Ομίλου επιδιώκοντας περαιτέρω ανάπτυξη των πωλήσεών του, περαιτέρω βελτίωση των περιθωρίων κέρδους, δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών και συνεχή δημιουργία αξίας στους μετόχους του. Η στρατηγική του Ομίλου παραμένει αμετάβλητη, με έμφαση, όπως πάντα, στην ανάπτυξη, είτε οργανική είτε μέσω εξαγορών, στην περαιτέρω ενίσχυση της δραστηριότητάς του στην γεωγραφική του περιοχή, στην βελτιστοποίηση των λειτουργικών του εξόδων, στις οικονομίες κλίμακας, στις συνέργειες και στην λειτουργική μόχλευση (operating leverage).

Η διοίκηση του Ομίλου θα σχολιάσει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα του Έτους 2020 σε τηλεδιάσκεψη κατά την Παρασκευή 9 Απριλίου του 2021.